MÉTODO HUELLA

DE FANTASMA DIGITAL A MARCA QUE DEJA HUELLA

No se trata de estar en todas partes, sino de **estar donde importa**

No necesitas publicar más.
Necesitas que tu marca tenga algo que decir, sepa cómo hacerlo y que **la recuerden.**

El método Huella es un **sistema de comunicación digital** diseñado para que tu negocio deje de depender de la improvisación. Y empiece a construir una resencia coherente, reconocible y sostenible en el tiempo.

EL RECORRIDO

1. PISOTÓN

ENTENDER

Lo primero es entender en qué punto estamos. Analizamos tu presencia digital, qué es lo que funciona y lo que no. Identificamos las oportunidades reales.

El Objetivo:
Dejar de tomar decisiones a ciegas.

2. APOYO

CONSTRUIR

Una comunicación eficaz empieza por entender tu negocio. Tu identidas, tu propuesta de valor, a quién te diriges y qué te hace diferente.

El Objetivo:
Saber quién eres, a quién te diriges y cómo quieres que te perciban.

3. TRACCIÓN

DISEÑAR

Convertimos esas bases en una estrategia de comunicación alineada con tus objetivos y necesidades. Cada canal de comunicación, cada acción deben tener un porqué. Dejas de perseguir tendencias.

El Objetivo:
Comunicar con intención, coherencia y criterio.

Una buena estrategia no se improvisa, se construye.

4. MOVIMIENTO

SOSTENER

Una estrategia solo tiene sentido si, después de ponerla en práctica, puedes mantenerlo en el tiempo. Buscamos la forma de trabajar que mejor encaje contigo. También los mejores recursos para poder adaptarte a los cambios.

El Objetivo:
Mantener una presencia activa sin que la conversación se convierta en una carga..

5. HUELLA

CONSOLIDAR

Ya no publicas en todas partes por obligación. Hemos construído una marca reconocible. Una marca que transmite confianza y permanece en la memoria de la gente. Y que acompaña al crecimiento de tu negocio.

El Objetivo:
Que tu comunicación trabaje a favor de tu marca a presente y futuro.

¿ Y QUÉ CAMBIA PARA TU NEGOCIO?

Dejas de improvisar. De seguir cada tendencia y buscar qué publicar.
Tienes claro qué quieres comunicar y a quién.
Conectas con tus clientes y construyes una presencia digital que tenga sentido para tu negocio.



INFO@PAULAGENOVAMV.COM

¿Y si tu marca dejara de ser invisible?

Cada negocio tiene una historia que contar.
Necesidades y obsjetivos diferentes.
El primer paso no es elegir los canales de comunicación o preparar posts a malsalva. **El primer paso es hablar de tu negocio**.

¡Hablemos!

Para conocernos, entender tu situación y valorar cómo puedo ayudarte a dejar huella.