

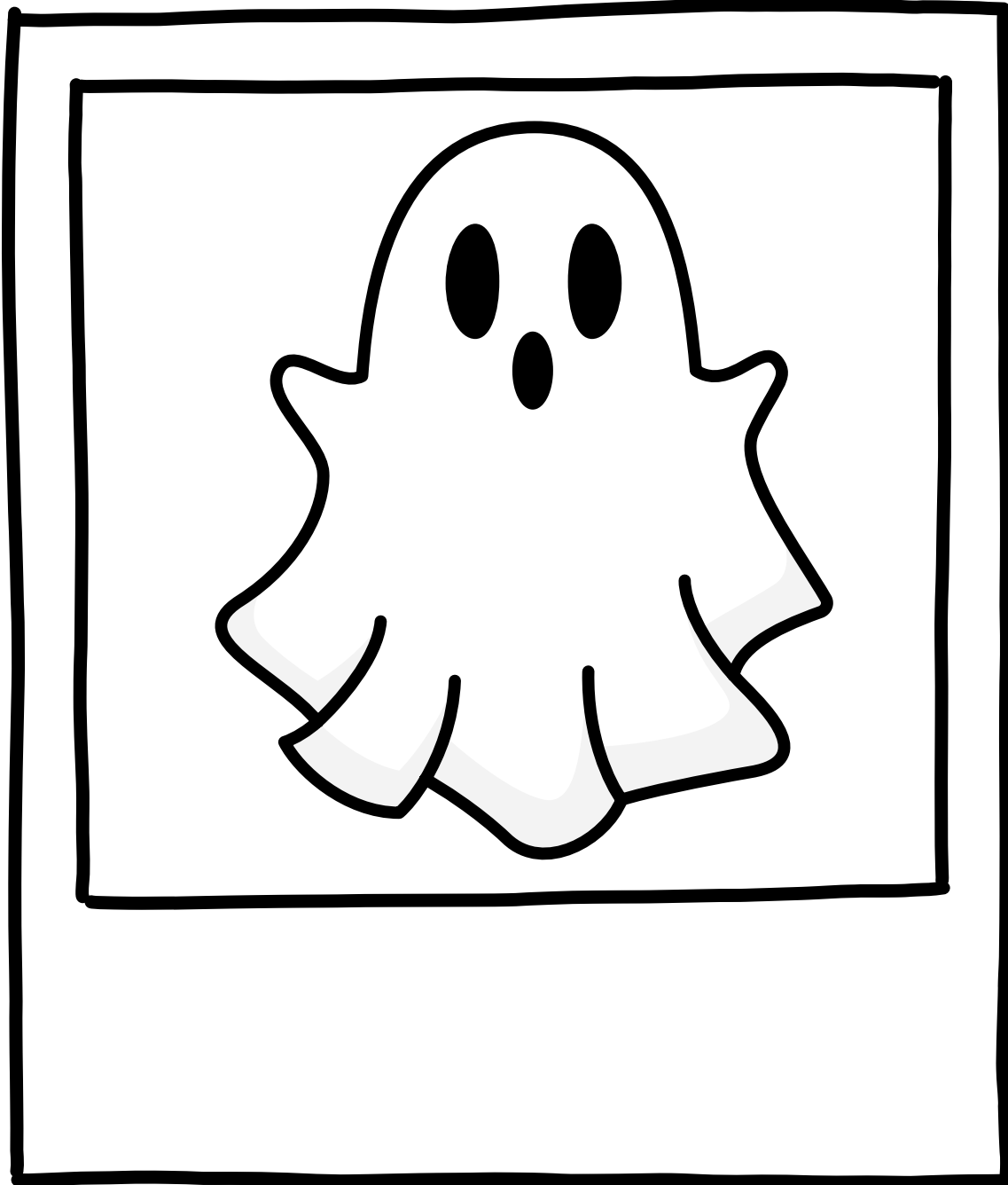
MÉTODO HUELLA



Pasa de ser un
fantasma digital...



a ser una marca
que **deja huella**



¿QUÉ ES SER UN FANTASMA DIGITAL?

A día de hoy, si tu negocio no tiene presencia digital, es como si no existiera.

Puedes tener talento, experiencia y un proyecto muy bonito entre manos. Pero si nadie lo ve, acabas convirtiéndote en un fantasma digital.

PASOS

Paso 1: Pisotón

Comprender el punto de partida del negocio para construir una estrategia de comunicación con criterio.

Paso 2: Apoyo

Definir la identidad y el posicionamiento de la marca para que toda la comunicación tenga una dirección clara y coherente.

Paso 3: Tracción

Diseñar una estrategia de comunicación alineada con la identidad de la marca, objetivos y necesidades del negocio.

Paso 4: Movimiento

Transformar la estrategia definida en un trabajo sostenible, organizado y fácil de mantener en el tiempo.

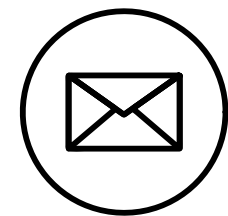
Paso 5: Huella

Convertir la comunicación en una estrategia capaz de fortalecer la marca, generar confianza y acompañar el crecimiento del negocio a largo plazo.

¿QUIERES EMPEZAR LA DESFANTASMACIÓN?

¡Ponte en contacto conmigo y empezaremos!

Lo primero que haremos será realizar un pequeño test para saber cómo es tu presencia online y de ahí **trabajaremos para hacer que tu marca sea de las que deje huella.** 



info@paulagenovamv.com



@paulagenova_CM



Paula Genova Martinez de Velasco